



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "B" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

Ambito progetto	Contrasto alle mafie e legalità
Titolo progetto	#Originale 4.0
Denominazione ETS	APS Assoutenti
Breve descrizione ETS	<p>Assoutenti (AU), Associazione Nazionale Utenti Servizi Pubblici, nasce nel gennaio 1982 per tutelare e promuovere i diritti fondamentali dei consumatori. L'associazione APS - Assoutenti persegue in via esclusiva le finalità civiche, solidaristiche, di utilità sociale e di interesse generale, che sono indicate nello Statuto di APS - Assoutenti e svolge le attività prevalentemente in favore dei propri associati, di loro familiari o di terzi, avvalendosi in modo prevalente dell'attività di volontariato dei propri associati. AU è una organizzazione democratica, aperta a tutti i cittadini, italiani e stranieri, nel rispetto della parità dei sessi e delle convinzioni politiche e religiose di ognuno. È autonoma e indipendente dal Governo e da qualsiasi forza politica, economica e sindacale. Promuove il federalismo solidale e il decentramento dei poteri. Dal 2017 Assoutenti gestisce come capofila progetti a livello nazionale, rivolti a tutti i cittadini italiani e stranieri presenti sul territorio italiano con particolare attenzione ai giovani, mirando a migliorare la comprensione e la consapevolezza dell'importanza dei loro diritti su tutti i temi legati al codice del consumo. Aumentare il livello di autotutela del consumatore e coinvolgere e stimolare il consumatore ad impegnarsi attivamente sono tra gli obiettivi dei progetti e dell'associazione. Assoutenti ha anche attivato progetti e campagne educative contro ogni tipo di dipendenza per contrastarne la diffusione, soprattutto tra i giovani.</p>



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "B" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

ID	Sezione
1	Sintetica descrizione del progetto
	<p>Il progetto “#Originale 4.0” (promosso dall’ETS APS Assoutenti) è finalizzato all’educazione al consumo nelle scuole al fine di promuovere e accompagnare il giovane consumatore verso acquisti di beni e servizi, che siano sostenibili e responsabili, promuovendo il rispetto della legalità e il contrasto alle mafie. Il progetto in tutte le sue fasi si focalizzerà sulla lotta alla contraffazione, e vedrà la progettazione, organizzazione e realizzazione di un ciclo di incontri che si concluderanno con un evento finale e che avranno come output la produzione di un video. Inoltre, Assoutenti realizzerà materiali informativi ed educativi sul tema rivolti agli studenti, e si occuperà della campagna di comunicazione delle attività realizzate nel progetto.</p>
2	Destinatari
	<ul style="list-style-type: none">• Regioni: Campania, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria• Ordine scuola: scuola secondaria di primo e secondo grado• Numero scuole: 32 (4 scuole per regione)• Numero classi: 122 (4 per scuola)• Numero alunni: 3.072 (96 per scuola)• Numero personale scolastico: 128 (4 per scuola)• Ulteriori destinatari: 300 partecipanti evento finale + 35.000 (destinatari newsletter soci associazione) + 1.500.000 destinatari campagna di comunicazione (stima).
3	Obiettivi generali
	<p>L’obiettivo del progetto è rendere il giovane consumatore informato e cosciente dell’importanza del suo potenziale di acquisto. In tale ambito il progetto si propone di assistere, informare e sensibilizzare i giovani consumatori in merito ai temi quali la legalità e la lotta alla contraffazione, nonché il collegamento di tali tematiche con il contrasto alle mafie. Questa azione costituisce un’indispensabile area di esperienza educativa mirata a far acquisire consapevolezza nelle scelte di consumo di beni e servizi e nell’utilizzo delle risorse. Inoltre il progetto mira, attraverso appositi percorsi educativi, a formare, educare ed informare in maniera semplice ed intuitiva su tali complesse tematiche i giovani studenti, utilizzando un linguaggio “user friendly” al fine di stimolare una mentalità “attiva” e consapevole. Tale percorso è finalizzato altresì a creare un tenore morale verso concetti come la “lotta alla illegalità”, lotta alla contraffazione, contrasto alle correlate forme di sopruso e sopraffazione, sensibilizzando tutti i livelli del complesso ambiente scolastico in merito al concetto alle “negatività del mercato” a fronte di una “crescita felice”, motivando i giovani a trasmettere il messaggio, creando così un forte effetto moltiplicatore.</p>
4	Obiettivi specifici e risultati attesi



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "B" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

	<p>Risultati attesi:</p> <p>Si prevede di raggiungere i seguenti risultati al termine del percorso effettuato:</p> <p>In base al principale obiettivo di 'Assistere, informare e sensibilizzare i giovani consumatori e rafforzare la loro consapevolezza in merito ai temi della legalità, lotta alla contraffazione e contrasto alle mafie' si prevedono i seguenti risultati in base alle rispettive azioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• n. 1: INCONTRI CON LE SCUOLE: incremento della consapevolezza da parte dei ragazzi e del corpo docenti che l'acquisto di prodotti contraffatti comporta rischi per la propria persona ma anche per la società. L'impatto degli incontri grazie anche ai materiali (brochure e video) distribuiti sarà moltiplicatore in quanto ogni ragazzo riporterà in casa e tra gli amici l'esperienza vissuta in classe. Si innescherà un modello attuativo tale da rendere le attività progettuali una "best practice" del settore replicabile per altre iniziative ed in altri contesti. <p>Il 100% dei ragazzi che parteciperà agli incontri sarà informato sul tema contraffazione = lotta alla criminalità.</p> <p>La presenza dei ragazzi agli incontri sarà monitorata attraverso la registrazione sulla piattaforma gestionale (se on line) o di fogli firma (se in presenza).</p> <p>Attraverso la somministrazione di un questionario sarà valutata l'effettiva consapevolezza di quanto appreso ossia che la lotta e il contrasto alle mafie passa anche attraverso i gesti dei consumatori in quanto acquistare prodotti contraffatti incentiva e fa crescere l'illegalità.</p> <ul style="list-style-type: none">• n. 2: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI CANALI WEB E SOCIAL dell'associazione: incremento del numero dei consumatori che indirizzeranno i propri acquisti futuri verso beni 'originali' e non contraffatti con un'aumentata consapevolezza di saper scegliere e acquistare con coscienza. <p>Questa attività avrà un impatto educativo massivo in quanto saranno raggiunti non solo gli studenti e le loro famiglie ma anche i cittadini e gli studenti di tutto il territorio nazionale.</p> <p>Il raggiungimento dei destinatari sarà misurabile attraverso le visualizzazioni e le interazioni dei contenuti pubblicati e diffusi tramite i canali web e social dell'associazione registrati attraverso i dati analitici dei sistemi digitali propri delle piattaforme utilizzate.</p> <p>Attraverso la creazione di post appositi sarà possibile riscontrare il 'sentiment' del cittadino verso la sua propensione ad acquistare contraffatto o a prendere le distanze da questo fenomeno</p>
5	Attività previste
	<p>Il progetto nasce con l'intenzione di accrescere il coinvolgimento dei giovani cittadini come "esseri" sociali e di renderli più partecipi e informati sulla complessa problematica della criminalità organizzata, con un particolare focus sulla contraffazione. In particolare, l'attività progettuale si articolerà in 3 fasi:</p>



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "B" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

- **FASE 1:** Incontri organizzati attraverso un percorso a tappe che terminerà in un "big event" conclusivo del progetto. Tutti gli incontri saranno guidati da un tutor che informerà i partecipanti sulla tematica e fornirà loro le conoscenze necessarie per renderli operativi e autonomi nella successiva fase di attività pratica, quella di produzione video. Alle classi e agli insegnanti verrà fornito l'utilizzo di una piattaforma di editing di video online (applicazione web strutturata per l'utilizzo in campo scolastico e formativo) che permetterà loro di creare video professionali attraverso anche la formazione di team di lavoro. All'interno di tali fasi verranno effettuate le seguenti attività:
 - **Attività n. 1 – Start-up progettuale.** Attraverso Tavoli di Coordinamento tra Assoutenti e i responsabili delle istituzioni scolastiche, si avvierà la macchina organizzativa progettuale. Saranno calendarizzate le attività in maniera più dettagliata, garantendo una programmazione fitta e scrupolosa delle azioni da compiere;
 - **Attività n. 2 – Incontri territoriali nelle scuole.** Saranno organizzati incontri territoriali in 8 regioni e 32 istituti scolastici; tali incontri si svolgeranno preferibilmente in presenza, ma potranno essere riadattati anche in Dad. Sarà un tour itinerante, che coinvolgerà le scuole e i giovani e durante il quale, grazie alla presenza di un tutor e testimonial esperti, si informeranno gli studenti e gli insegnanti sul tema della "lotta alla contraffazione" e delle implicazioni che quest'ultima ha nei confronti della lotta alla micro e macro-criminalità. Inoltre, attraverso una piattaforma digitale, si forniranno alle classi gli strumenti per procedere alla produzione di video (sotto forma di video musicale/rap - telegiornale - rubrica etc.) che saranno presentati durante il "Big Event" finale e promossi sul web. Gli incontri saranno altamente partecipati: tutor, testimonial esperti della tematica di riferimento, rappresentanti del mondo delle istituzioni, rappresentanti delle associazioni dei consumatori – per promuovere altresì momenti di formazione relativi allo sviluppo della cultura del volontariato –, docenti e un esperto di comunicazione. Gli incontri mirano a definire insieme, in una prospettiva di progettazione partecipata, i bisogni di apprendimento emergenti del gruppo target, i giovani di età compresa tra 11 e 18 anni. A seguito degli incontri i partecipanti potranno decidere di dividersi in gruppi di lavoro (da 10 studenti ad una classe intera) che, con il supporto del tutor e/o facilitatore/testimonial e del docente, potranno lavorare per produrre un video sulla tematica prescelta. Il lavoro andrà ad approfondire la tematica oggetto dell'incontro, per esplorare il fenomeno della contraffazione. L'obiettivo è consentire ai partecipanti di presentare e di esprimere le proprie opinioni sul tema, fungendo anche da peer education. Nel caso in cui non fosse impossibile organizzare gli eventi in presenza a causa del protrarsi dell'emergenza da covid 19, gli incontri si svilupperanno attraverso un format digitale interattivo, che consentirà agli studenti e agli educatori di interagire durante la presentazione con il proprio device



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "B" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

	<p>(smartphone o pc) semplicemente collegandosi ad un link, che verrà fornito ai partecipanti all'inizio dell'incontro;</p> <ul style="list-style-type: none">○ Attività n. 3 – Evento conclusivo. Evento dedicato alla presentazione delle attività svolte nell'ambito del progetto, dei risultati ottenuti e dell'approfondimento delle tematiche progettuali. Verranno analizzati gli aspetti delle tematiche da un punto di vista consumeristico, attraverso tavole rotonde/dibattiti/spettacoli a cui saranno invitati, oltre che i rappresentanti degli studenti anche le autorità, istituzioni, imprese, esperti e cittadini. Nel corso dell'evento conclusivo saranno presentati i video più significativi e le relative "best practices" realizzati dai gruppi scuola valutati da un gruppo di lavoro creato ad hoc (ad es. con rappresentanti dell'associazione, del MI e delle Autorità competenti della materia);• FASE 2: produzione e realizzazione di video e brochure informative. da parte di Assoutenti:<ul style="list-style-type: none">○ Attività n. 4 – Video e materiali informativi ed educativi. Saranno realizzati da Assoutenti n. 2 video informativi ed educativi ispirati a storie vere e rivolti ai target individuati. Attraverso uno storytelling mirato faranno emergere il sentimento di "lotta alle negatività" e una forte propensione alla "crescita felice". In particolare, i video avranno ad oggetto la legalità dei prodotti ed il "Made in Italy", con un obiettivo di 500 mila visualizzazioni. Sarà inoltre prodotta una brochure informativa sia in versione cartacea che digitale, a tema acquisti responsabili e legalità dei prodotti. Verranno stampate 2.000 copie, evitando sprechi di carta inutili. I materiali saranno distribuiti nelle scuole durante gli incontri e saranno pubblicati e diffusi tramite i siti e social dell'associazione e degli istituti scolastici che aderiranno;• FASE 3: campagna di comunicazione dell'Associazione sui canali social e web anche a supporto dei portali delle scuole stesse presenti in rete, che riguarderà non solo i prodotti informativi realizzati dall'Associazione, ma anche la divulgazione dei video prodotti dalle scuole;<ul style="list-style-type: none">○ Attività n. 5 – Campagna di comunicazione e social network. Si provvederà a redigere e diffondere attraverso comunicati stampa tutto quanto prodotto all'interno del progetto, veicolando inoltre i video prodotti sulle pagine web e social dell'associazione e degli istituti scolastici. L'associazione diffonderà comunicati sugli argomenti del progetto prendendo spunto da notizie di cronaca. Verranno realizzate pagine tematiche all'interno dei siti nazionali, e diffuse notizie inerenti al progetto sulle newsletter dell'associazione. Nella realizzazione della campagna social network verrà creato un hashtag #originale4.0 che permetterà di veicolare ulteriormente le informazioni e i contenuti generati dagli stessi utenti e soprattutto di supportare le attività social delle scuole e degli studenti collegate ad esse. Per la realizzazione dell'attività di comunicazione verranno utilizzati i seguenti strumenti:<ul style="list-style-type: none">▪ creazione di pagine dedicate sui siti delle regioni coinvolte e del sito nazionale, con richiamo in home page;
--	---



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "B" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

	<ul style="list-style-type: none">▪ realizzazione di una campagna di comunicazione con post dedicati agli incontri taggando le scuole coinvolte;▪ realizzazione di 10 articoli sulla newsletter mensile "Assoutenti News" che viene inviata ad un elenco di circa 4.500 utenti;• Attività n. 6 – Monitoraggio. Il sistema di monitoraggio sarà diviso in iniziale, intermedio e finale. Il monitoraggio deve prevedere tre momenti fondamentali:<ul style="list-style-type: none">○ costante revisione del progetto. Attraverso il monitoraggio si acquisiscono informazioni per riflettere su quanto si sta realizzando e studiare modifiche e adattamenti delle attività di progetto;○ ripianificazione: la fase di attuazione di un progetto implica sempre degli scostamenti rispetto a quanto inizialmente previsto. Diventa così essenziale ripianificare in corso d'opera il progetto, adattandolo alla realtà in cui si sta operando;○ sistema di reportistica (reporting): si tratta di una funzione cruciale. attraverso cui fornire ai diversi attori-chiave report aggiornati sui progressi fisici e finanziari del progetto;• Attività n. 7 – Valutazione. La fase di valutazione permetterà a seguito della raccolta dati, feedback e risultati ottenuti di avere una analisi puntuale di rilevanza, efficienza, efficacia, impatto e sostenibilità delle attività progettuali allo scopo di supportare le decisioni degli enti coinvolti.
6	Tempistiche previste
	<ul style="list-style-type: none">• Durata progetto: 12 mesi [12]• Monte ore complessivo per singola istituzione scolastica: 6/10• Orario:<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> scolastico;<input type="checkbox"/> extra-scolastico.
7	Spazi e strumentazione richiesti alla scuola
	<p>Per la realizzazione delle attività progettuali, le scuole dovranno mettere a disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none">• spazi:<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> aula;<input checked="" type="checkbox"/> laboratorio;<input type="checkbox"/> palestra;<input type="checkbox"/> atrio;<input checked="" type="checkbox"/> spazio virtuale;<input type="checkbox"/> altro _____.



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "B" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

	<ul style="list-style-type: none">• strumentazione: <input type="checkbox"/> [indicare eventuale strumentazione richiesta alle scuole]
8	Scheda finanziaria
	<p>RISORSE COMPLESSIVE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO € 300.000,00</p> <p><u>COSTO PROGETTO PER SINGOLA ISTITUZIONE SCOLASTICA € 9.375,00</u></p> <p>Dettaglio spese progetto</p> <ul style="list-style-type: none">• spese personale Associazione di Promozione Sociale Assoutenti € 4.062,50<ul style="list-style-type: none">• spese personale scolastico € 1.250,00• spese acquisto materiali € 1.281,25• spese servizi € 1.687,50• altre spese: € 1.093,75